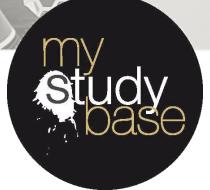


KOOPERATIONISPRO IEKT

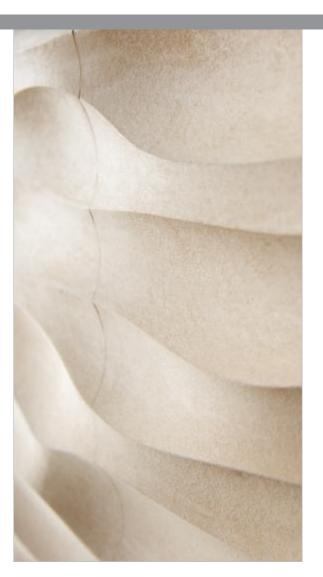
KOOPERATIONSPROJEKT AUGUST-RUF-BILDUNGSZENTRUM & SCHNEEWEISSAG



ZIEL DER KOOPERATION



- Made by Schüler
- Möglichkeit aktiv Schule mitzugestalten
 - Einblicke in Prozessstrukturen von Unternehmen zu geben
 - Schülern neue Blickwinkel eröffnen
 - Praxisorientiertes Projekt
 - Zielgruppenorientierung
 - Anforderungen von Schülern abzufragen
 - Auf die Bedürfnisse der Schüler abgestimmt
 - Auf moderne Unterrichtsmethoden und Schulalltag abgestimmt





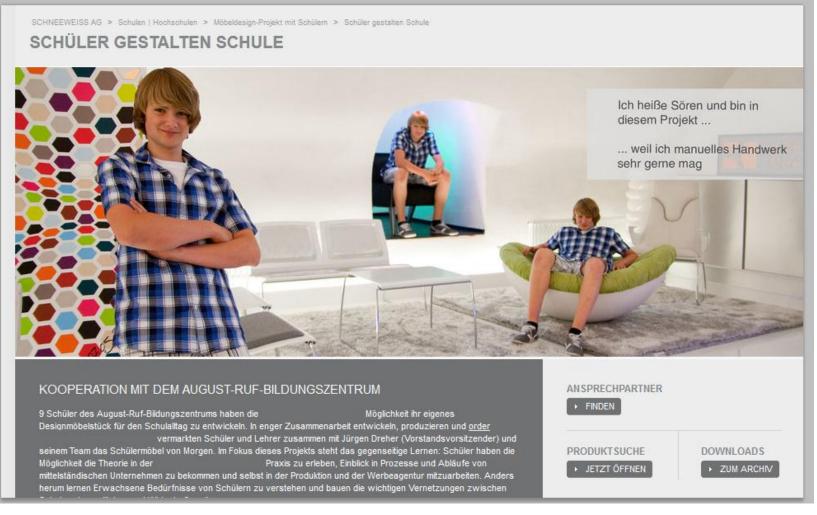
Kick Off Meeting:

- Idee: Jeder bringt ein Gegenstand mit auf welchem man sitzen kann
- Teilnehmervorstellung
- Vorstellung der SCHNEEWEISS AG
- Definition des Projektplans
- Prozessorientierung
- Ziel-Definition: Orgatec 2012
- Neues Schulmöbel wird als eines der Produkthighlights vorgestellt
- Integration der Produktneuheit in das bestehende Portfolio



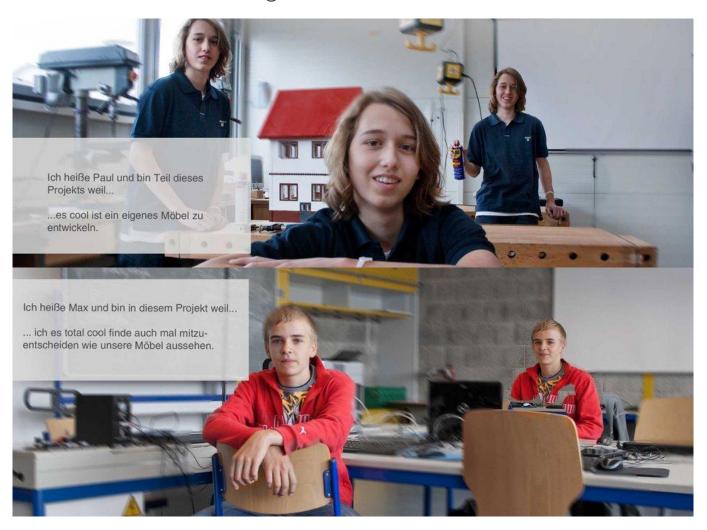


WEBSITE: Vorstellung des Projekts





WEBSITE: Vorstellung der Teilnehmer mit Zitat





WEBSITE: Vorstellung der Teilnehmer mit Zitat







WEBSITE: Vorstellung der Teilnehmer mit Zitat







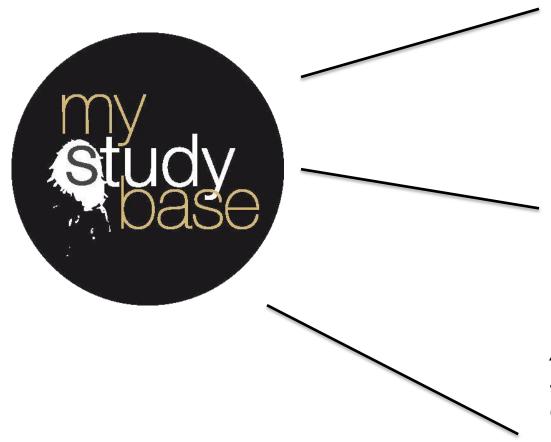
STEP 2 – KREATIV-MEETINGS



Namensfindung

- Für die Projektgruppe und das Produkte
- Mit welchem Namen können sich die Schüler identifizieren?
- Produktplatzierung
- Bildung einer Produkt-Marke
- Was beleibt im Gedächtnis?

Ergebnis



Individualität des Stuhls eines jeden Schülers. Farben, Logos, sind für jede Schule frei wählbar.

Schule, lernen, Selbststudium, Weiterbildung, Stolz,

Als Basis fürs Lernen. Sitzen, stehen, chillen, präsentieren, entspannen und arbeiten – lässt sich vereinen, Stück Heimat, wohlfühlen, Ruhe, Rückhalt

2 STEP: KREATIV-MEETINGS



- Definition Bedürfnisse Anforderungen an das neue Möbel
- Welchen Funktionen soll es entsprechen? Was ist cool?
- Wie solle es aussehen? Vereinen der Anforderungen in nur einem Produkt?

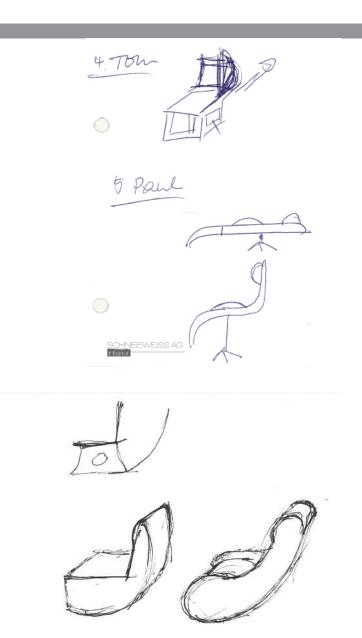
Antworten



KREATIVMEETINGS IM SCHLOSS ZU SCHMIEHEIM



- Produktdefinition
- Weiterentwicklung von Ideen
- Entwicklung von Prototypen
- Materialauswahl | Farbgebung
- Praktika
- Produktion Hiller



PRAKTIKUM ATELIER SCHNEEWEISS



Werbeagentur atelier schneeweiss

- Was ist eine Bildmarke
- Wie werden Logos wahrgenommen
- Ideen Entwicklung
- Analyse Schriften | Medien | Social Media



my study Base my Study base

my study base



BASE

My Study base

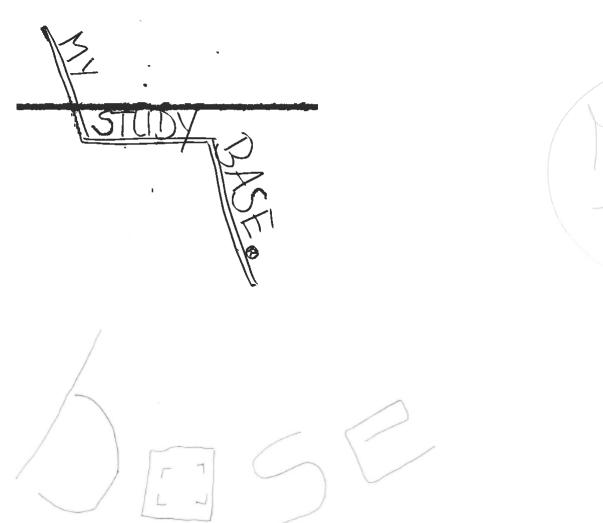


my study BASE

My Sudy base

PRAKTIKUM – ATELIER SCHNEEWEISS















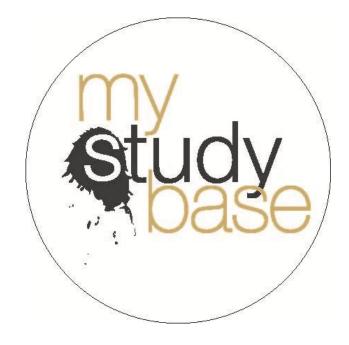


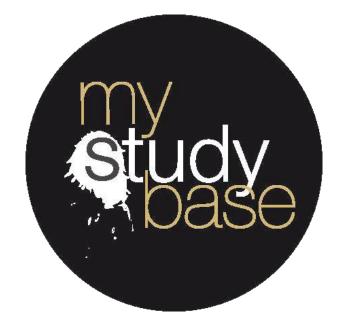














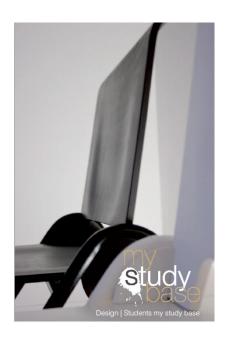


STUHL, HOCKER, STEHPULT 2 HÖHEN CHILL-MÖBEL TASCHE, POLSTER



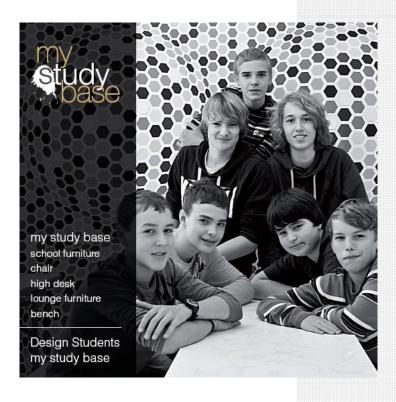
ORGATEC

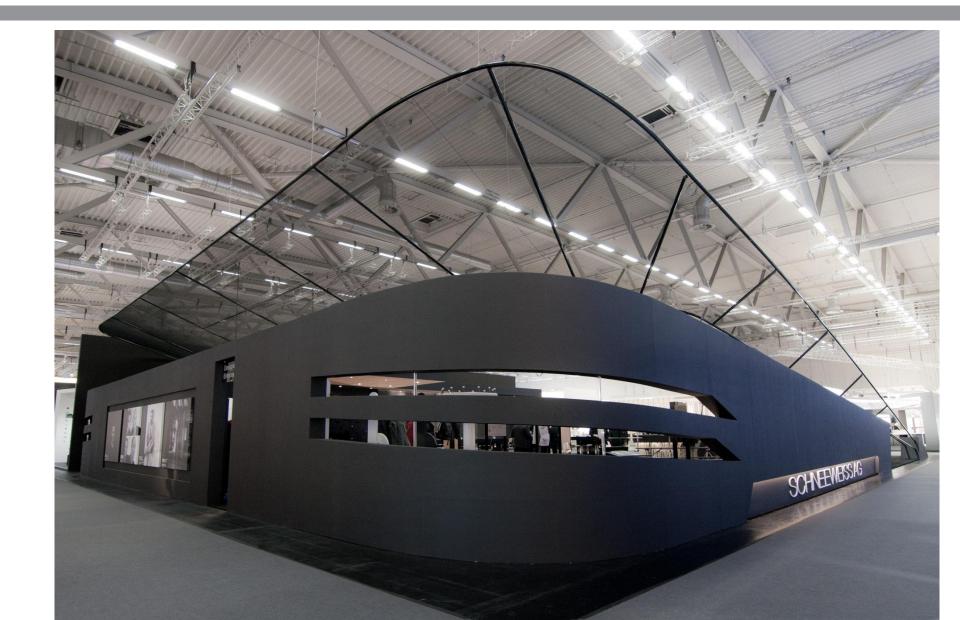


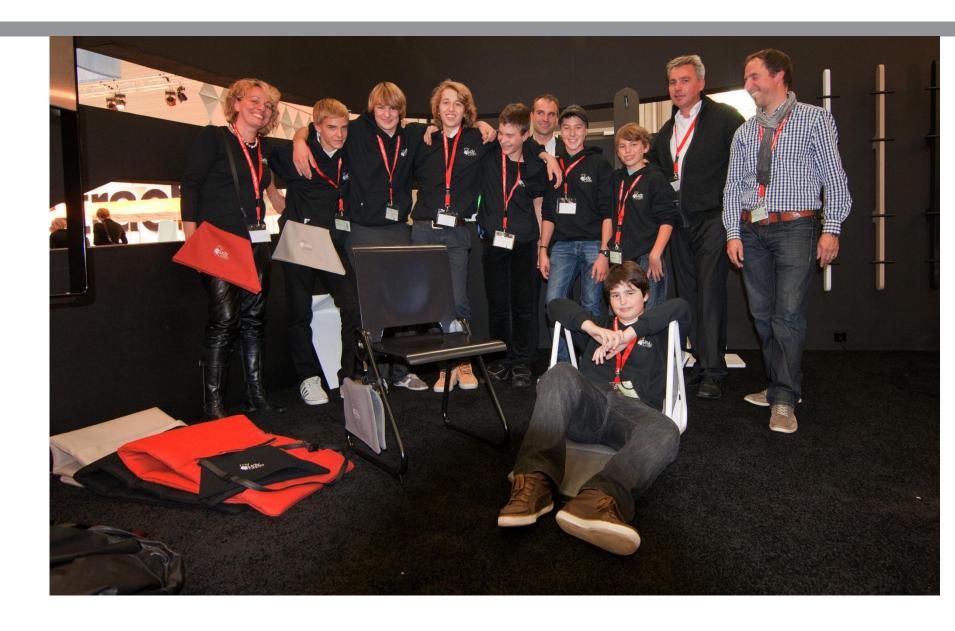


Fach
Datum



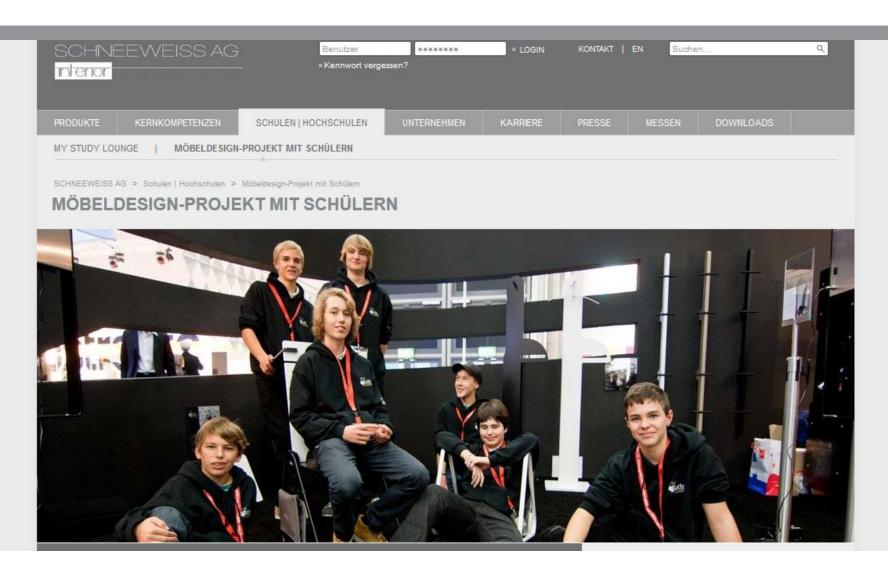






PROJEKTSTART MAI 2012





WEITERE STEPS



- Serienreife Produkt
- Presseaussendungen
- Hausmesse an der Schule
- Radio



Parallele Projekte

- Innenausstattung für Bildungseinrichtungen
- My Study Lounge www.mystudylounge.de
- www.facebook/mystudylounge

